



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação contextual	
Disciplina: Teorias da Comunicação de Massa		Código da Disciplina: ENEX00831
Carga horária: 24h	(x) Teórica () Prática	Etapa: 3º semestre
Ementa: <i>Estudo da comunicação como fato e problema social. Análise do desenvolvimento dos estudos da comunicação. Os estudos norte-americanos: “Mass Communication Research” e a Escola “Canadiana”. Os estudos europeus: a Escola de Frankfurt.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer o desenvolvimento dos meios de comunicação no contexto da sociedade moderna. Analisar os meios de comunicação segundo as principais correntes fundadoras do pensamento comunicacional.	Observar as diferentes visões sobre o fenômeno de comunicação como produto do contexto histórico de uma sociedade de massa. Compreender a evolução histórica dos estudos de comunicação e construir uma visão crítica sobre a evolução dos estudos e sua influência sobre as pesquisas atuais.	Conscientizar-se do papel do comunicador como agente de transformação da realidade social.



Conteúdo Programático:

1. A Comunicação como fato e problema social
 - 1.1 - A invenção da modernidade e o novo espaço urbano.
 - 1.2 - Os campos sociais modernos e o campo dos *media*
2. O desenvolvimento dos Estudos da Comunicação
 - 2.1 - O contexto sócio-histórico e científico dos primeiros estudos.
 - 2.2 - O fenômeno das massas
3. Os estudos norte-americanos: *Mass Communication Research* (1910-1960)
 - 3.1 - A Teoria Hipodérmica e seus desdobramentos.
 - 3.2 - A abordagem Funcionalista.
4. – O paradigma “Midiológico”
 - 4.1. As idéias de Herbert Marshal McLuhan.
 - 4.2. Os meios de comunicação como extensões do homem.
5. Os estudos europeus: A Escola de Frankfurt (1920-1950).
 - 4.1 - A Indústria Cultural.
 - 4.2 - A obra de arte em tempos de reprodutibilidade técnica.

Metodologia:

- Aulas predominantemente expositivas, com debates e atividades em sala de aula. Filmes, sites e outros recursos audiovisuais, bem como material jornalístico trazido pelos alunos e professor, poderão ser utilizados para ilustração e aprofundamento dos conceitos.
- Serão apresentados pequenos documentários (15 min. aprox.) que contextualizem o momento histórico das correntes teóricas.
- Em todas as unidades, estão previstas atividades de leitura dirigida, com o objetivo de esclarecer dúvidas sobre os conceitos desenvolvidos.



Critério de Avaliação:

Os alunos serão avaliados com base na discussão teórico-conceitual adotada na disciplina, a saber:

Notas intermediárias

2 avaliações intermediárias, valendo de 0 a 10 cada uma delas.

Prova Substitutiva

- Prova com todo o conteúdo ministrado

Prova Final

- Prova com todo o conteúdo ministrado

Participação: até 1,0 (um ponto) na média, com base em participação e atividades desenvolvidas em sala.

Bibliografia Básica:

HOHLFELDT, Antonio; MARTINHO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). *Teorias da comunicação – Conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2003.

MATTELART, Armand; MATELLART, Michele. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1997.

POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluísio Ramos. *Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Bibliografia Complementar:

BELTRÃO, Luiz; QUIRINO, Newton de Oliveira. *Subsídios para uma Teoria da Comunicação de Massa*. São Paulo: Summus, 1986.

FREITAG, Barbara. *Teoria crítica – Ontem e hoje*. São Paulo: Brasiliense, 1992.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1987.

FREITAG, Barbara. *Teoria crítica – Ontem e hoje*. São Paulo: Brasiliense, 1992. WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. Lisboa: Presença, 1999.

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. Lisboa: Presença, 1999.